

# OPINION DES NEO BACHELIERS SUR PARCOURSUP



MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

SEPTEMBRE 2022



## VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Stéphane Zumsteeg  
stephane.zumsteeg@ipsos.com

Laurène Boisson  
laurene.boisson@ipsos.com

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLONS

**1 001** néo bacheliers,  
(sur la base des fichiers fournis par le ministère),  
constituant un échantillon d'inscrits sur  
Parcoursup en 2022 et ayant été admis ou  
non dans une formation



## Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département (Ipsos Public Affairs).*



## DATES DE TERRAIN

Du **1er** au **8 septembre 2022**.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par **Internet**  
sur la base des fichiers d'adresses email  
fournis par le Ministère.

Méthode des quotas :  
admis ou non à la formation selon la  
structure du fichier fourni par le Ministère.

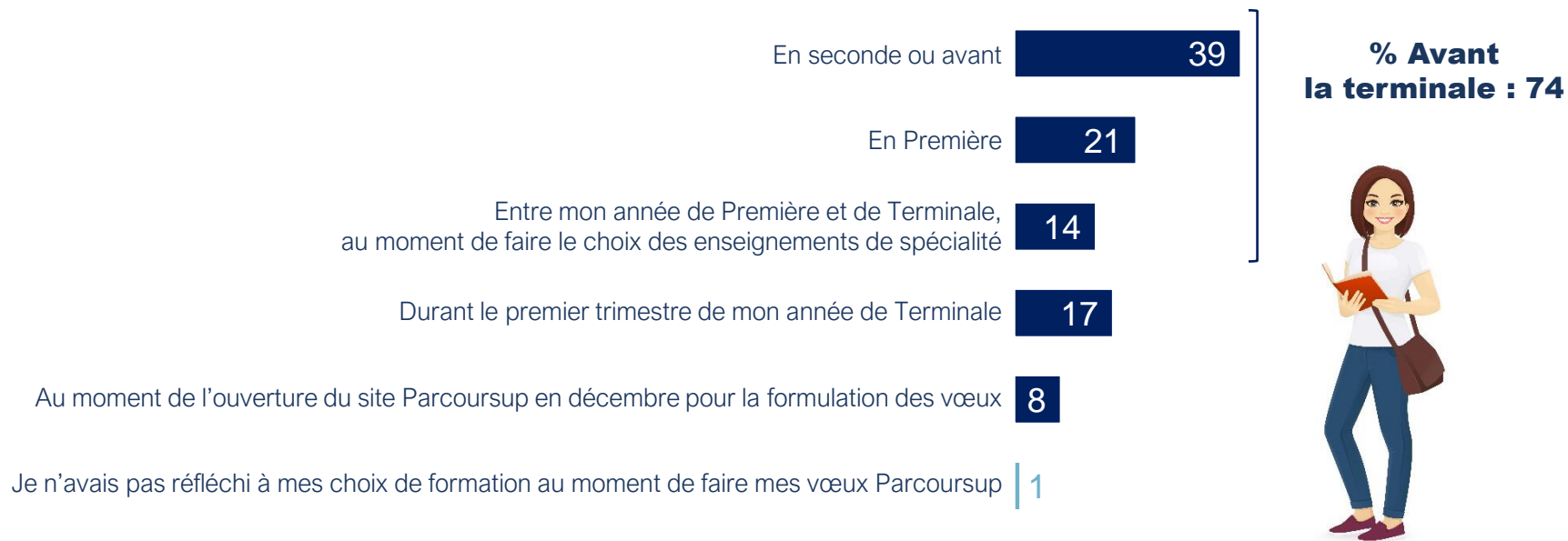


# **1 – PROJET D'ORIENTATION ET ACCOMPAGNEMENT**

# La réflexion quant au choix de formation post-baccalauréat s'opère tôt, dès les premières années du lycée voire avant

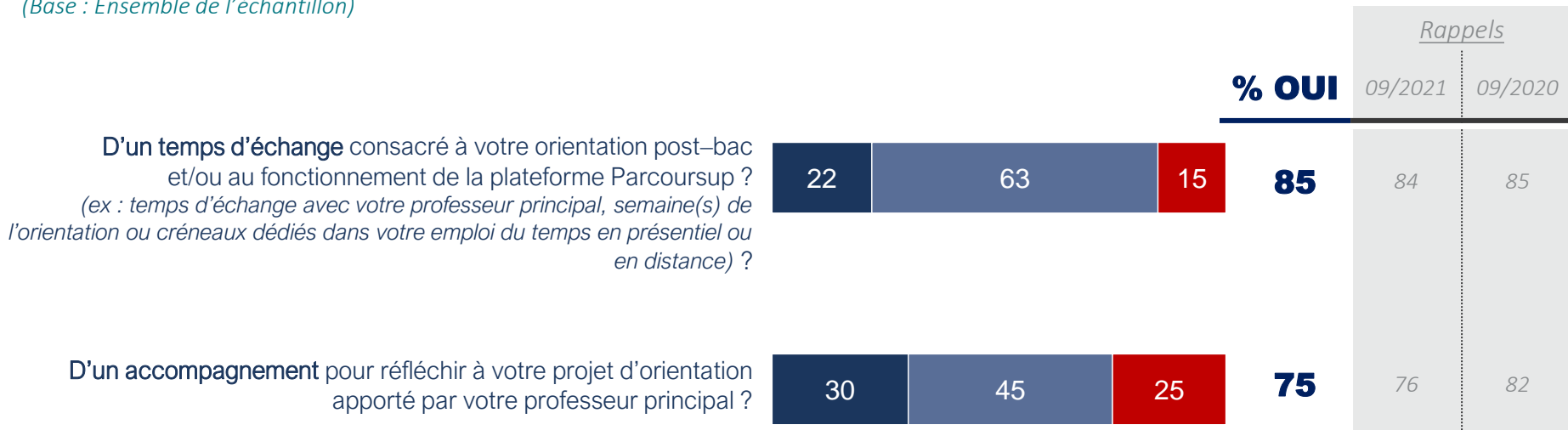
Question : « Quand avez-vous commencé à réfléchir à vos choix de formation post-baccalauréat ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



# Les néo-bacheliers ont largement bénéficié d'aide pour préparer la phase de formulation des vœux sur Parcoursup – Principalement lors de moments prévus à cet effet par l'établissement

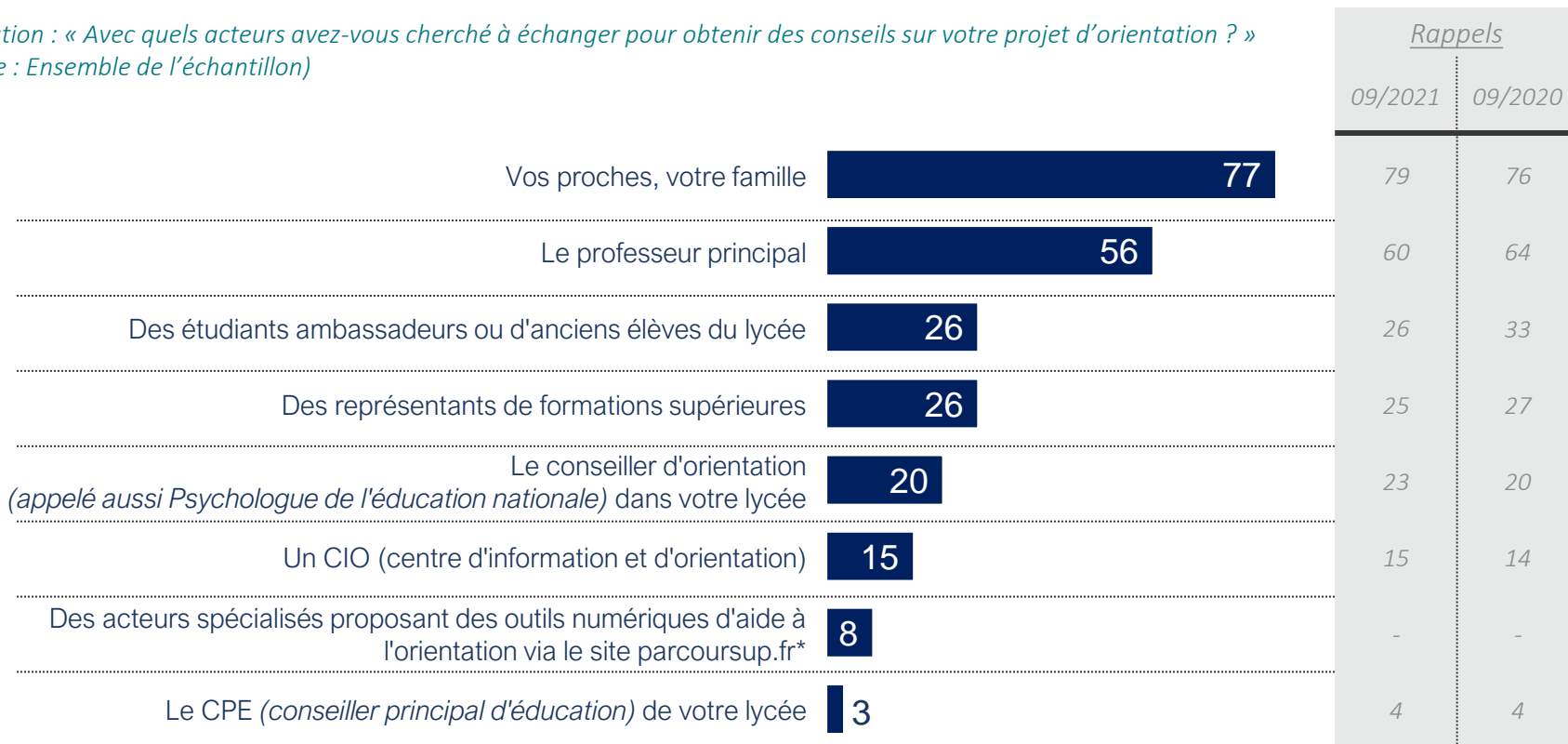
Question : « Pour préparer la phase de formulation des vœux sur Parcoursup, lorsque vous étiez en terminale, avez-vous bénéficié... »  
 (Base : Ensemble de l'échantillon)





# La famille proche et le professeur principal sont une nouvelle fois les acteurs avec lesquels les jeunes ont le plus échangé pour obtenir des conseils sur leur projet d'orientation

Question : « Avec quels acteurs avez-vous cherché à échanger pour obtenir des conseils sur votre projet d'orientation ? »  
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



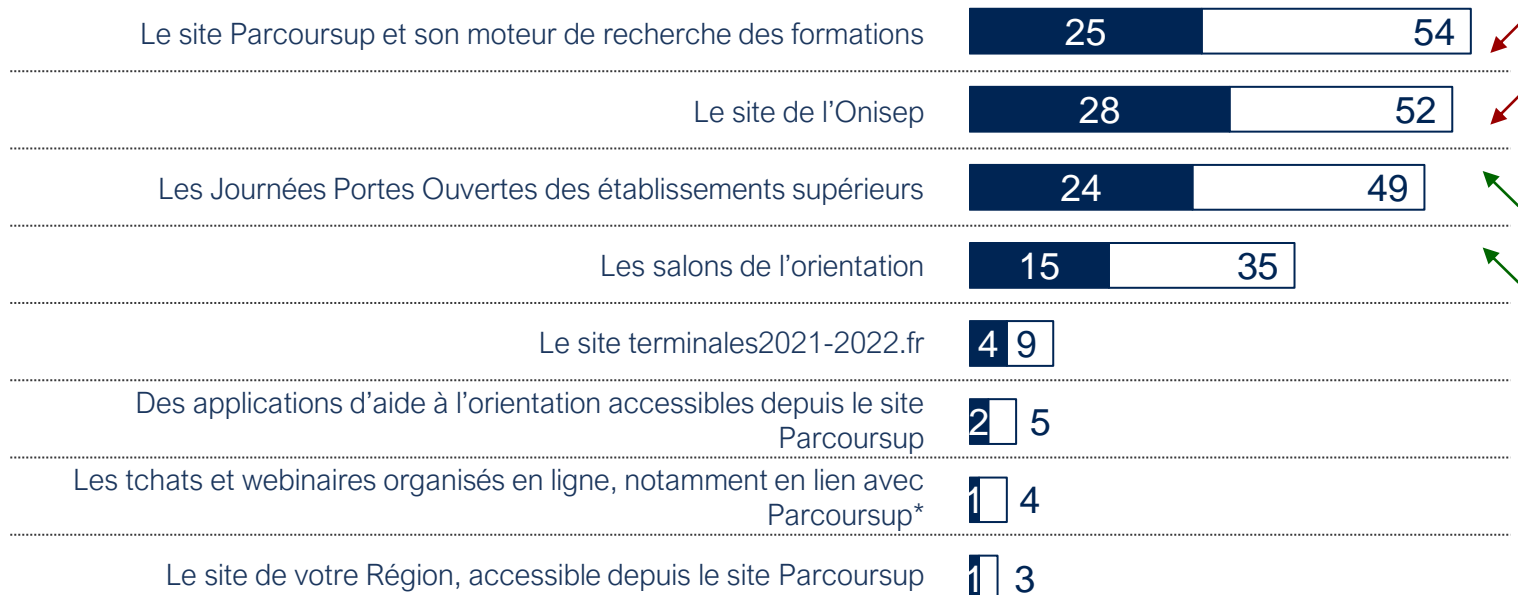
\*Nouvel item

# Les JPO et les salons marquent leur retour dans les dispositifs d'aides à l'orientation des néo-bacheliers dans un contexte sanitaire favorable. Les sites (Parcoursup et Onisep) restent les plus utiles.

Question : « Parmi les ressources ou dispositifs suivants, lesquels vous ont été les plus utiles pour vos recherches de formations et la construction de votre projet d'orientation ? En premier ? Et ensuite ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

Rappels « Au Total »	
09/2021	09/2020
61	54
57	50
41	61
21	42
11	6
9	-
-	-
3	3



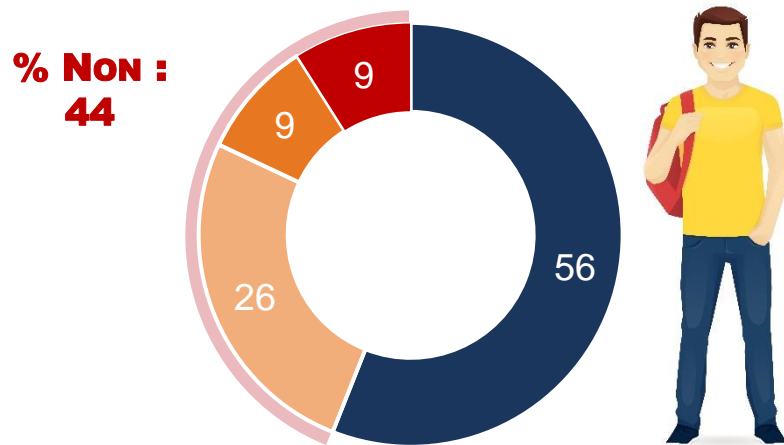
En premier

Au total

\*Nouvel item

# En effet, plus d'1 élève sur 2 a fait la démarche de se rendre à une JPO organisée par les formations supérieures

Question : « Avez-vous fait la démarche de vous rendre dans des journées portes ouvertes organisées par les formations supérieures ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



OUI

NON, MAIS J'AURAIS AIMÉ  
M'Y RENDRE

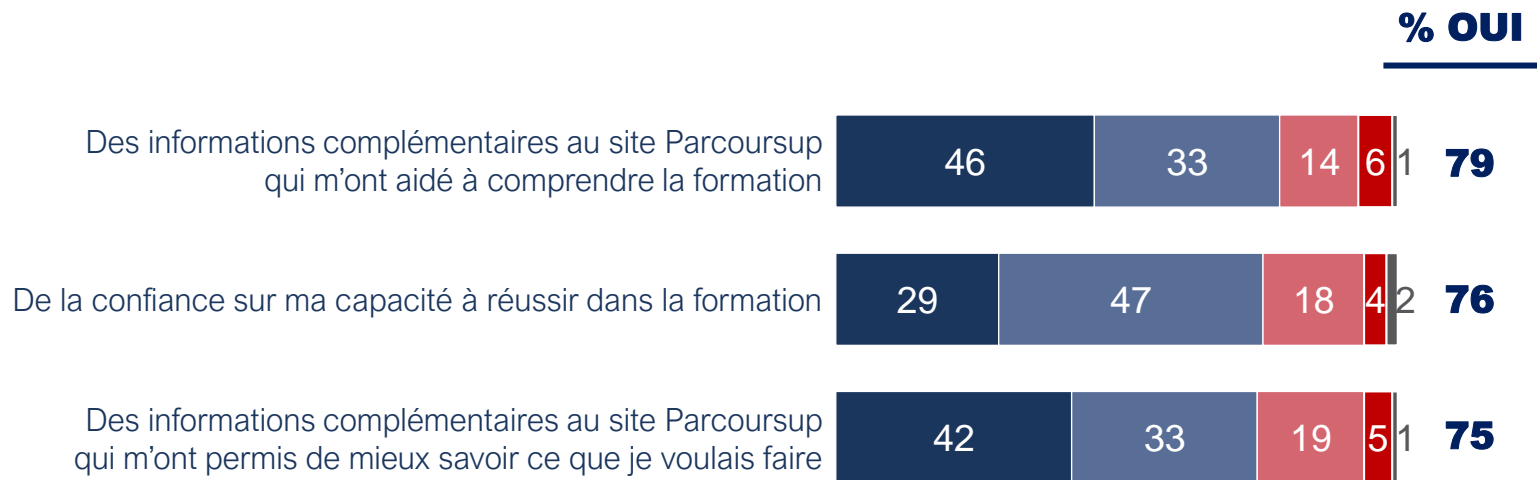
NON, J'AVAIS DÉJÀ  
SUFFISAMMENT D'INFORMATION

NON, ÇA NE M'INTÉRESSAIT PAS



# Les JPO permettent aux futurs étudiants de trouver des informations complémentaires au site Parcoursup pour comprendre les formations et de se rassurer sur leur capacité à les réussir

Question : « Et qu'avez-vous retiré de ces journées portes ouvertes organisées par les formations supérieures ? »  
 (Base : À ceux qui ont fait la démarche de se rendre aux journées portes ouvertes)



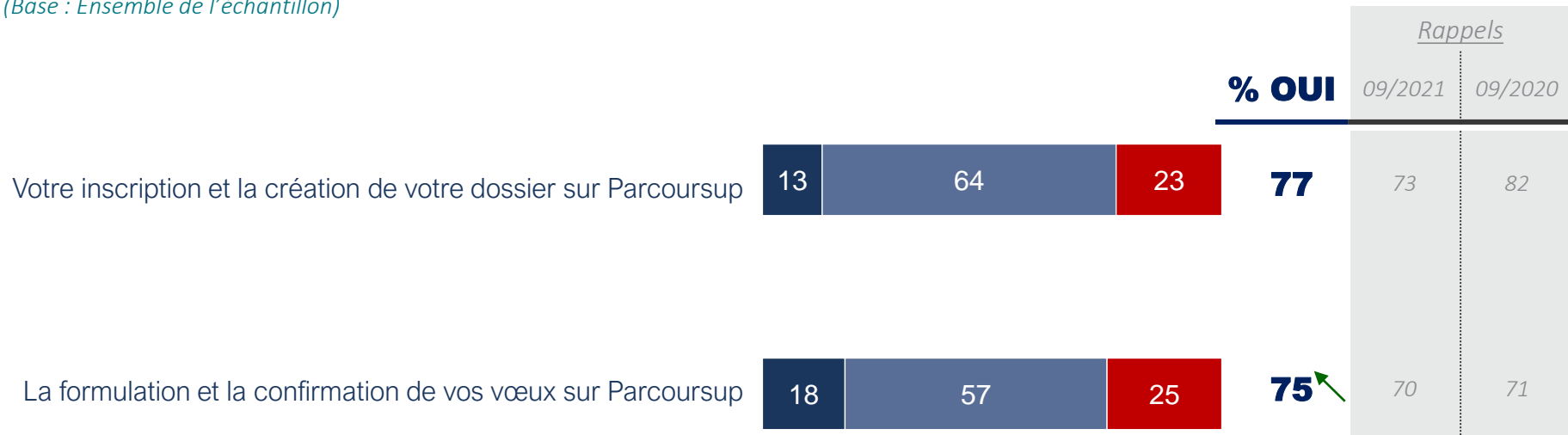


## **2 – INSCRIPTION SUR PARCOURSUP & FORMULATION/CONFIRMATION DES VŒUX**

# Plus de 7 néo-bacheliers sur 10 ont été accompagnés par leur lycée, de l'inscription jusqu'à la confirmation de leurs vœux sur Parcoursup

Question : « Avez-vous été accompagné dans votre lycée pour ces différentes étapes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



# Un accompagnement qui s'est principalement déroulé en présentiel, une part minoritaire d'élèves a indiqué avoir suivi un accompagnement en distanciel

Question : « Cet accompagnement s'est-il plutôt déroulé en distanciel ou au lycée ? »

(Base : À ceux qui ont été accompagnés)

Votre inscription et la création de votre dossier sur Parcoursup



La formulation et la confirmation de vos vœux sur Parcoursup



*Rappels 09/2021*

AU LYCÉE	EN DISTANCIEL	AUTANT..
63	16	20
56	23	21

PRINCIPALEMENT AU LYCÉE

PRINCIPALEMENT  
EN DISTANCIEL

AUTANT AU LYCÉE  
QU'EN DISTANCIEL

NE SE PRONONCE PAS

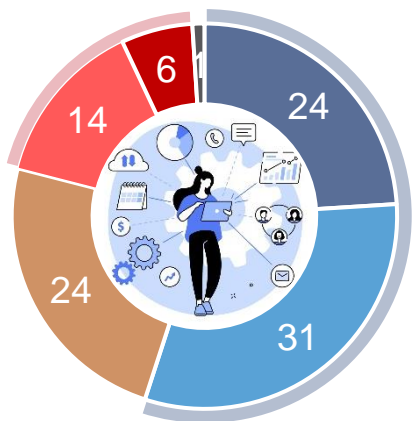
# L'accompagnement de l'inscription à la confirmation reçoit un accueil plutôt bon – 1 néo-bachelier sur 2 déclare même qu'il s'est mieux passé que ce qu'il avait anticipé

Question : « Diriez-vous que cet accompagnement s'est déroulé pour chacune de ces étapes... »  
(Base : À ceux qui ont été accompagnés)

## VOTRE INSCRIPTION ET LA CRÉATION DE VOTRE DOSSIER SUR PARCOURSUP

**% MOINS BIEN**  
**20**

RAPPEL 09/2021:  
21



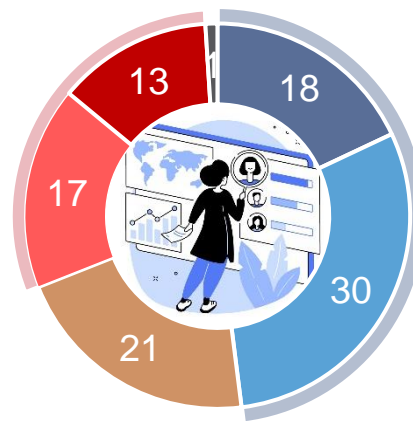
**% MIEUX**  
**55**

RAPPEL 09/2021:  
51

## LA FORMULATION ET LA CONFIRMATION DE VOS VŒUX SUR PARCOURSUP

**% MOINS BIEN**  
**30**

RAPPEL 09/2021:  
28



**% MIEUX**  
**48**

RAPPEL 09/2021:  
47

BEAUCOUP MIEUX  
QUE CE QUE VOUS  
AVIEZ ANTICIPÉ

UN PEU MIEUX QUE  
CE QUE VOUS AVIEZ  
ANTICIPÉ

NI MIEUX, NI MOINS BIEN  
QUE CE QUE VOUS AVIEZ  
ANTICIPÉ

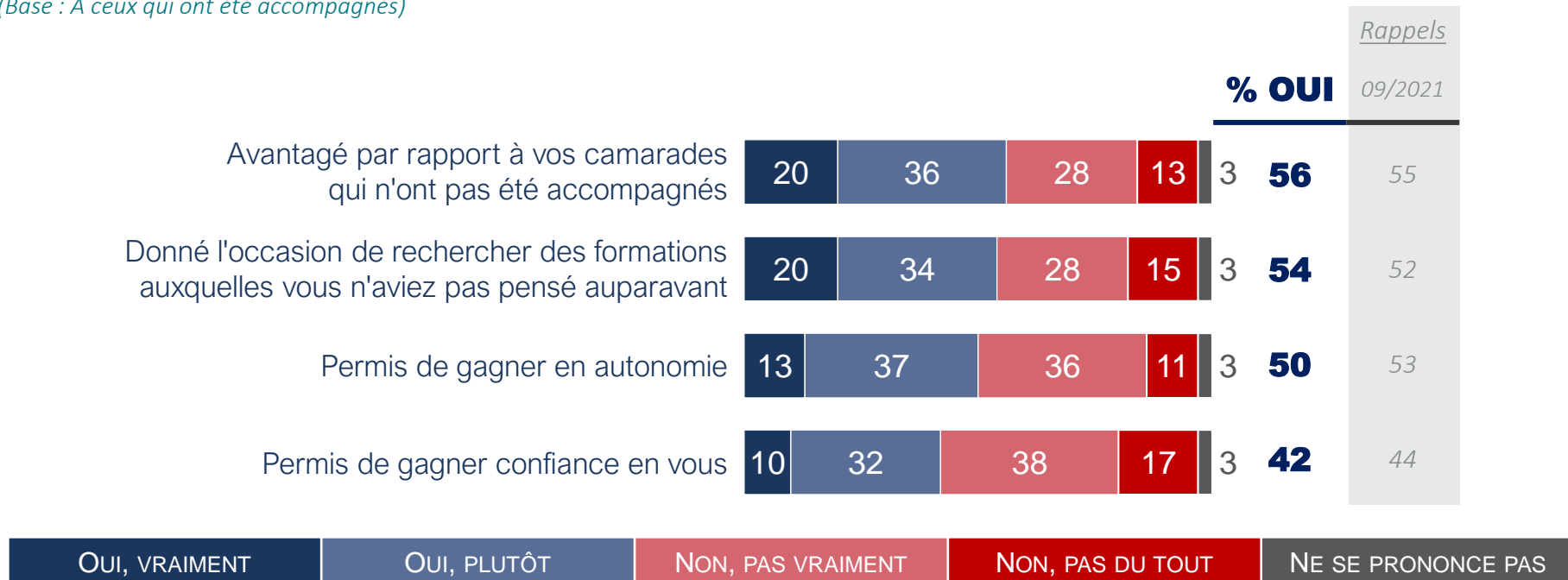
UN PEU MOINS BIEN  
QUE CE QUE VOUS AVIEZ  
ANTICIPÉ

BEAUCOUP MOINS BIEN  
QUE CE QUE VOUS  
AVIEZ ANTICIPÉ

NE SE PRONONCE PAS

# En revanche, l'effet direct de l'accompagnement n'est encore perçu que par 1 élève sur 2 – une courte majorité estime même que cela ne leur a pas permis de gagner confiance en eux

Question : « Avez-vous le sentiment que bénéficier d'un accompagnement vous a... »  
 (Base : À ceux qui ont été accompagnés)

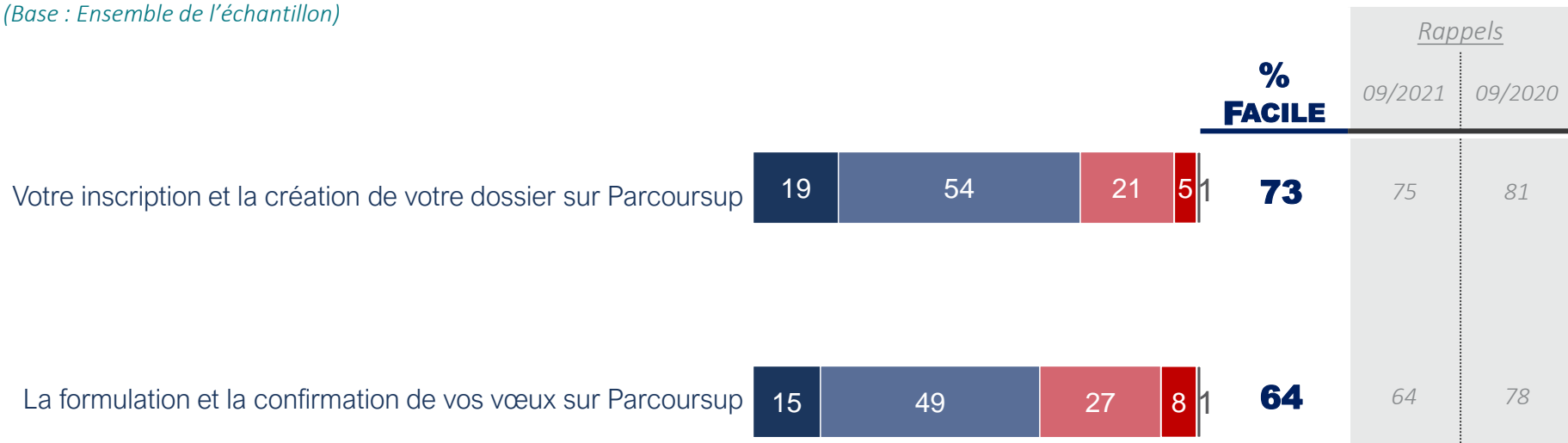




# Les différentes étapes sur Parcoursup ont été jugées faciles par une majorité des élèves

Question : « Avez-vous trouvé chacune de ces étapes facile ou compliquée ? »

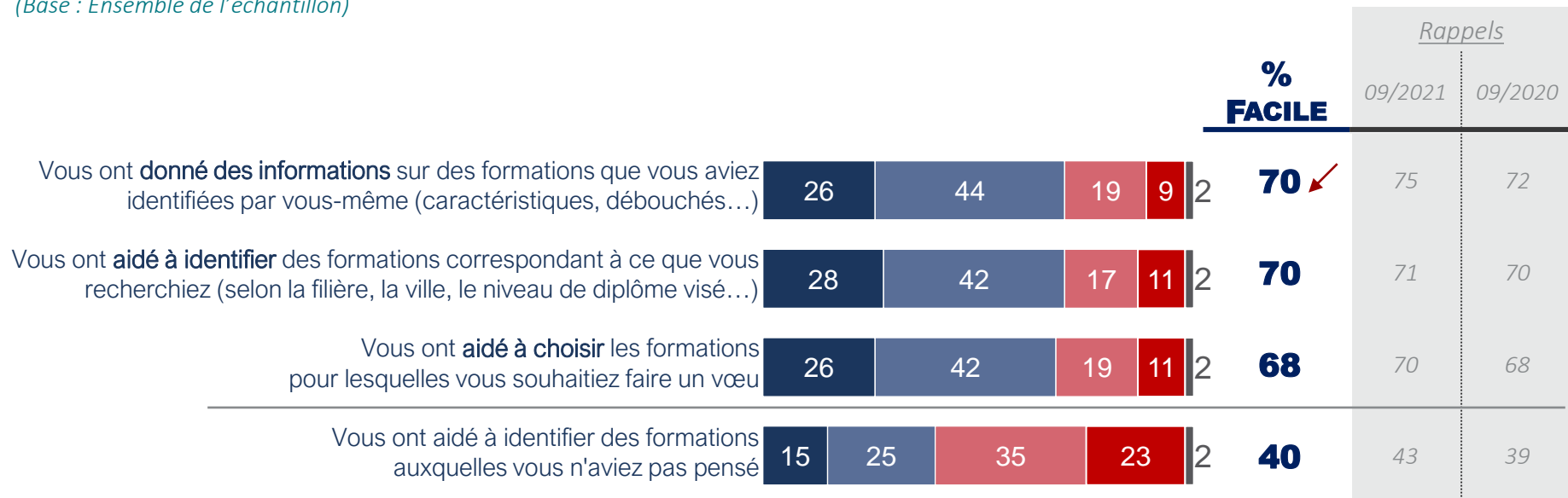
(Base : Ensemble de l'échantillon)



# Le moteur de recherche et la plateforme Parcoursup permettent de récolter des informations et d'identifier des formations qui correspondent aux élèves – Dans une moindre mesure, la plateforme permet d'identifier des formations auxquelles ils n'avaient pas pensé

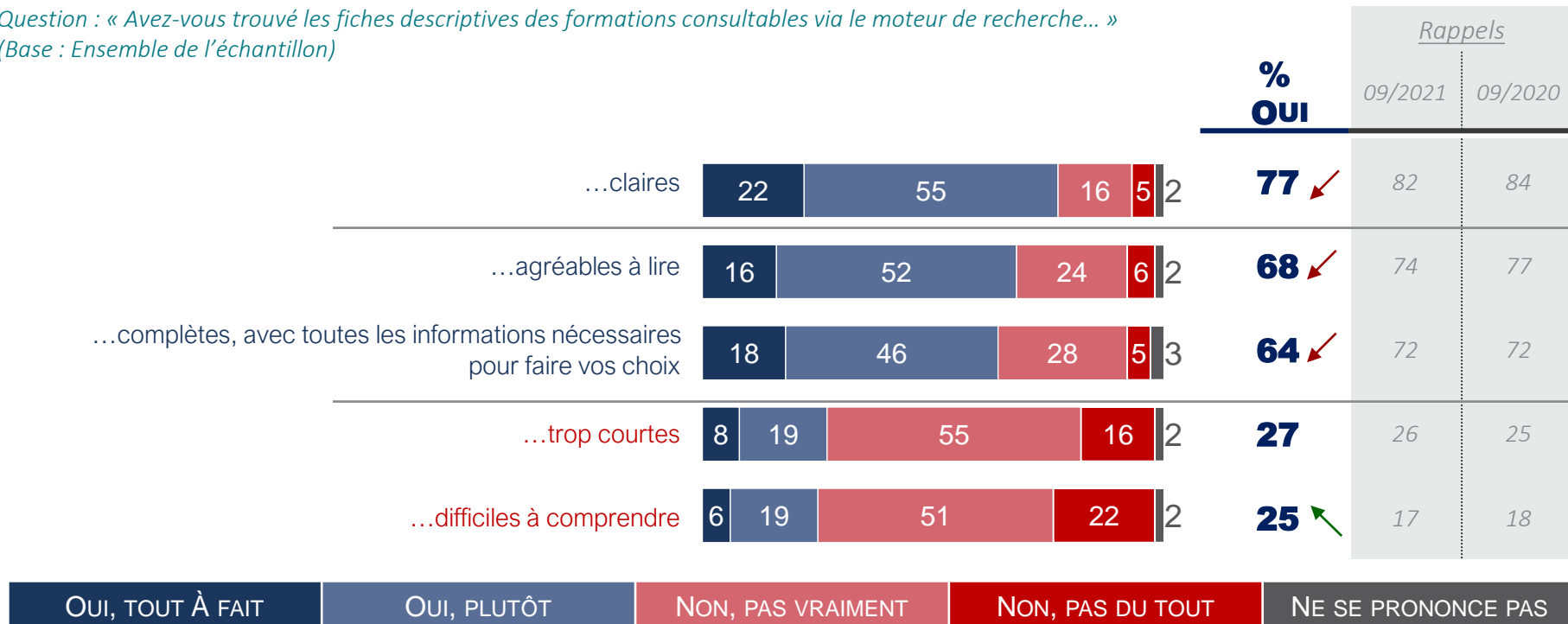
Question : « Diriez-vous que la plateforme Parcoursup et son moteur de recherche des formations... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



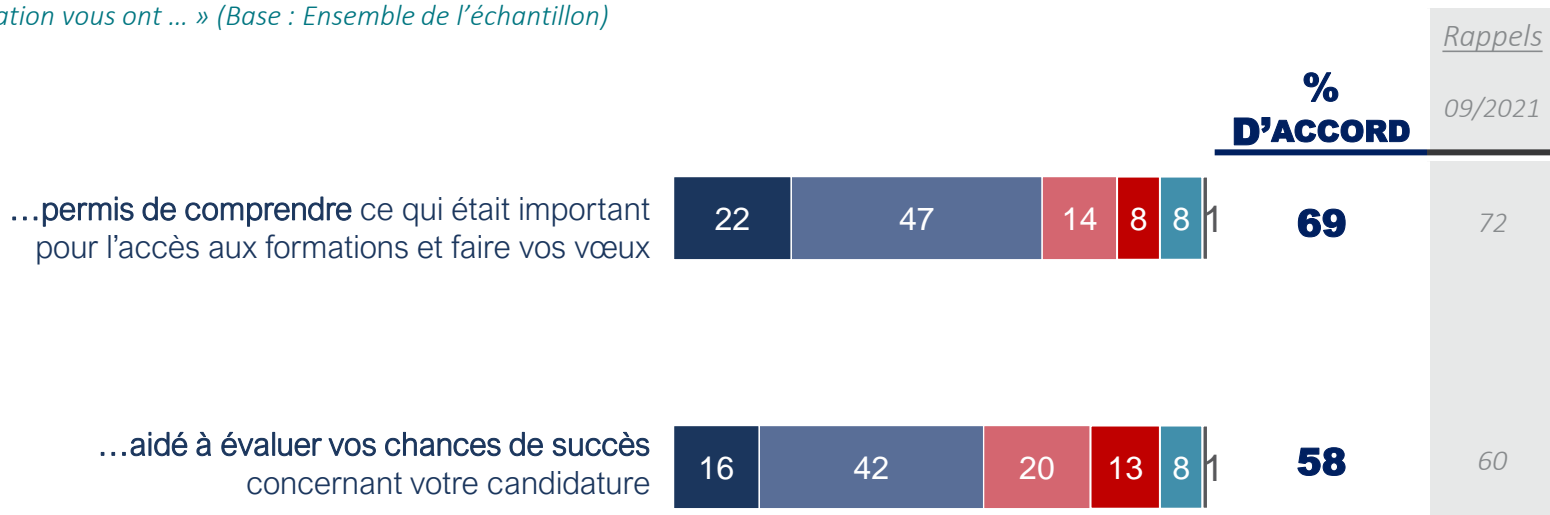
# Les fiches descriptives sont jugées positivement mais ces niveaux sont en retrait (1 élève sur 4 déclare notamment les trouver parfois difficiles à comprendre)

Question : « Avez-vous trouvé les fiches descriptives des formations consultables via le moteur de recherche... »  
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



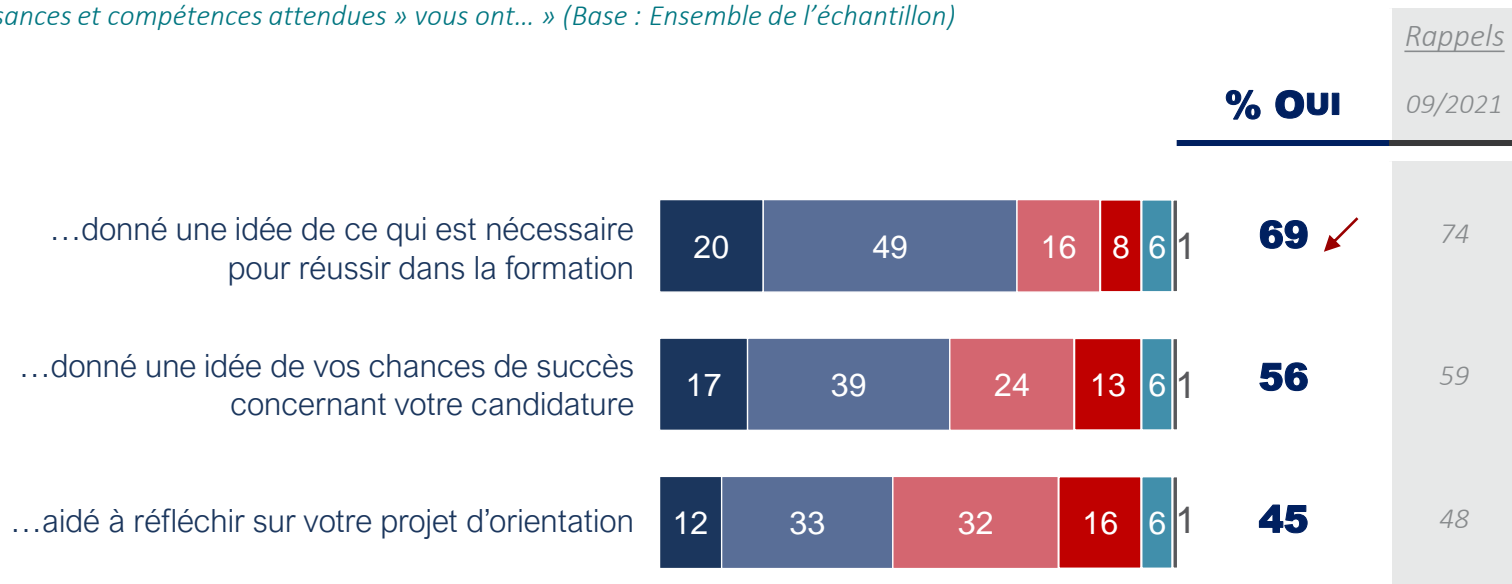
# Les critères généraux d'examen des vœux ont permis aux futurs étudiants de comprendre ce qui était important pour l'accès aux formations et d'évaluer leur chance de succès

Question : « Toujours au sujet de ces fiches descriptives, avez-vous trouvé que les critères généraux d'examen des vœux de chaque formation vous ont ... » (Base : Ensemble de l'échantillon)



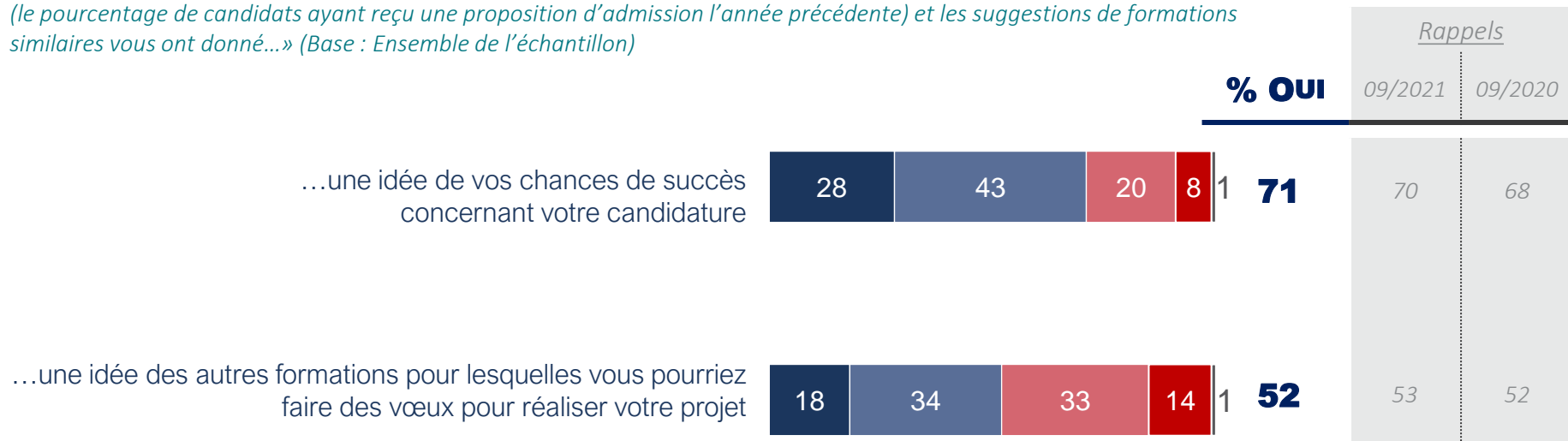
# Les informations présentes dans les fiches descriptives permettent (quoique moins que l'an dernier) aux néo-bacheliers de se projeter dans ce qui est nécessaire pour réussir et accéder aux formations mais elles aident moins à réfléchir à leur projet d'orientation

Question : « Dans les fiches descriptives, avez-vous trouvé que les informations et conseils fournis aux lycéens dans la rubrique « Connaissances et compétences attendues » vous ont... » (Base : Ensemble de l'échantillon)



## 7 néo-bacheliers sur 10 considèrent que les informations relatives aux taux d'accès aux formations les aident à avoir une idée de leurs chances de succès concernant leur candidature

Question : « Sur le moteur de recherche de Parcoursup, avez-vous trouvé que les informations sur les taux d'accès aux formations (le pourcentage de candidats ayant reçu une proposition d'admission l'année précédente) et les suggestions de formations similaires vous ont donné... » (Base : Ensemble de l'échantillon)

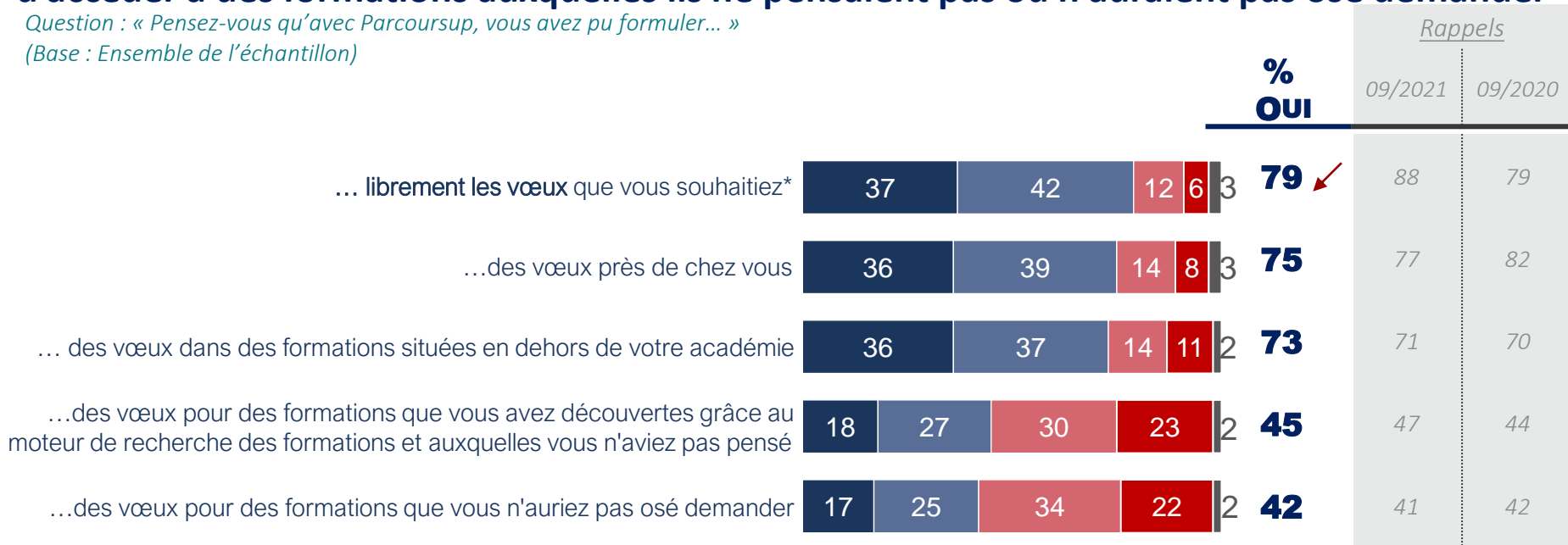




# Tout compte fait, Parcoursup a un rôle important à jouer : il permet de formuler librement les vœux souhaités, proches de chez soi mais également en dehors de son académie... voire d'accéder à des formations auxquelles ils ne pensaient pas ou n'auraient pas osé demander

Question : « Pensez-vous qu'avec Parcoursup, vous avez pu formuler... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



\*En 2020 : formuler autant de vœux que vous souhaitiez  
En 2021 : formuler les vœux que vous souhaitiez

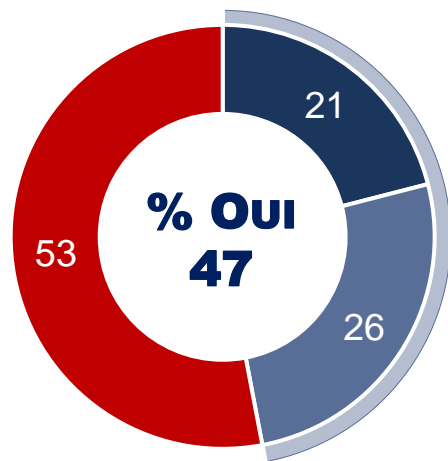


# **3 – PHASE D'ADMISSION ET INSCRIPTION ADMINISTRATIVE DANS UNE FORMATION**

---

# La proportion de néo-bachelier accompagné par son/sa principal.e ou son lycée n'évolue qu'à la marge – Près d'1 élève sur 2 déclare avoir été accompagné

Question : « Avez-vous été accompagné par votre professeur principal ou votre lycée lorsque vous avez reçu les réponses des formations ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



RAPPEL « OUI » 09/2021:  
48

OUI, À MA DEMANDE

OUI, À DES MOMENTS CONVENUS  
PAR MON PROFESSEUR PRINCIPAL/MON LYCÉE

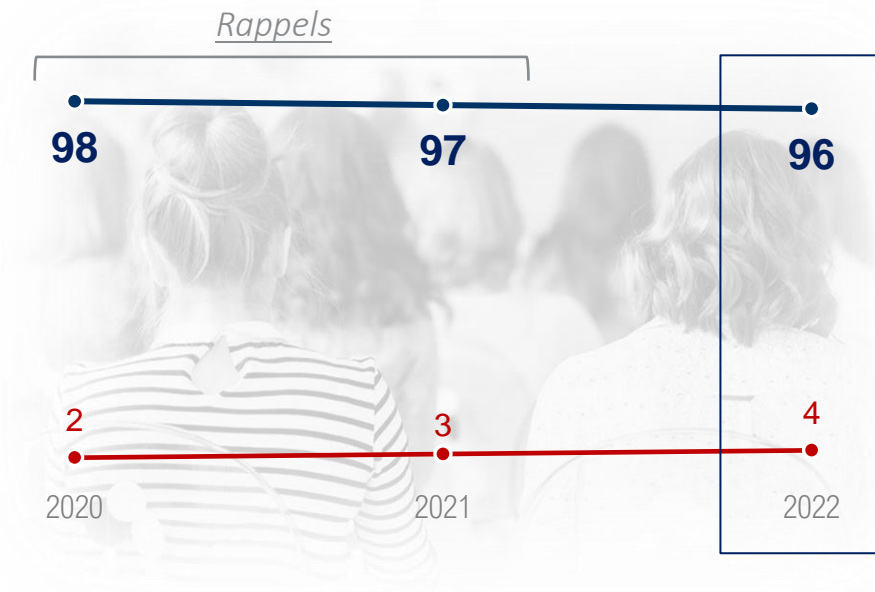
NON

# Ainsi, la quasi-totalité des personnes interrogées indique avoir été admise dans une formation ; et ce quels que soient les types de baccalauréats obtenus ou les formations demandées

Question : « Avez-vous accepté une proposition d'admission dans une formation ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

En 2020 : Avez-vous été admis dans une formation

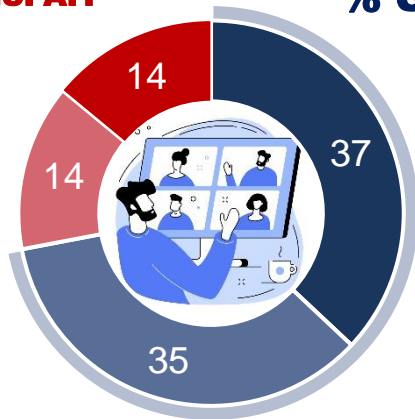


# Les néo-bacheliers admis en formation sont globalement satisfaits (et souvent très satisfaits) tant sur les réponses reçues que sur les délais d'admission

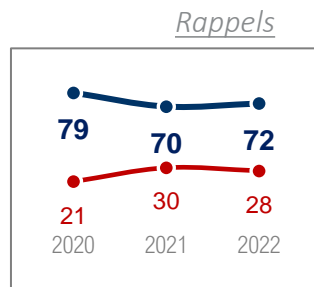
Question : « Avez-vous été satisfait par les réponses des formations que vous avez obtenues via Parcoursup ? »  
 (Base : À ceux qui ont été admis dans une formation)

Question : « Avez-vous été satisfait du délai dans lequel vous avez reçu votre(vos) proposition(s) d'admission ? »  
 (Base : À ceux qui ont été admis dans une formation)

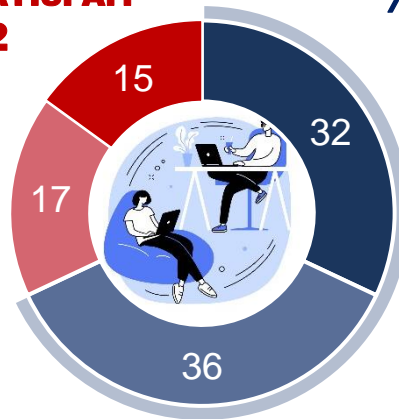
**% PAS SATISFAIT**  
**28**



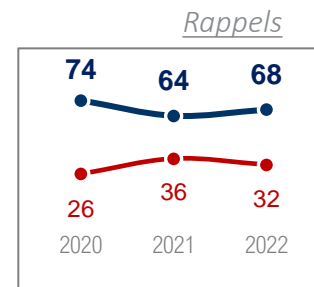
**% SATISFAIT**  
**72**



**% PAS SATISFAIT**  
**32**



**% SATISFAIT**  
**68**




TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT





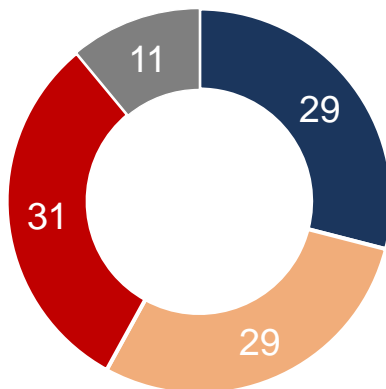
**4 – SATISFACTION/JUGEMENT GLOBAL  
VIS-A-VIS DE LA PROCEDURE DANS SON ENSEMBLE  
ET DES SERVICES ASSOCIES**



# Plus de la moitié des néo-bacheliers déclarent une expérience conforme voire positive en ce qui concerne leurs attentes de la procédure Parcoursup

Question : « En comparant votre expérience de la procédure Parcoursup avec l'image que vous en aviez avant de l'utiliser, diriez-vous que votre expérience s'est ... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



PLUTÔT MIEUX PASSÉE  
QUE PRÉVU

PASSÉE COMME VOUS  
L'AVIEZ PRÉVU

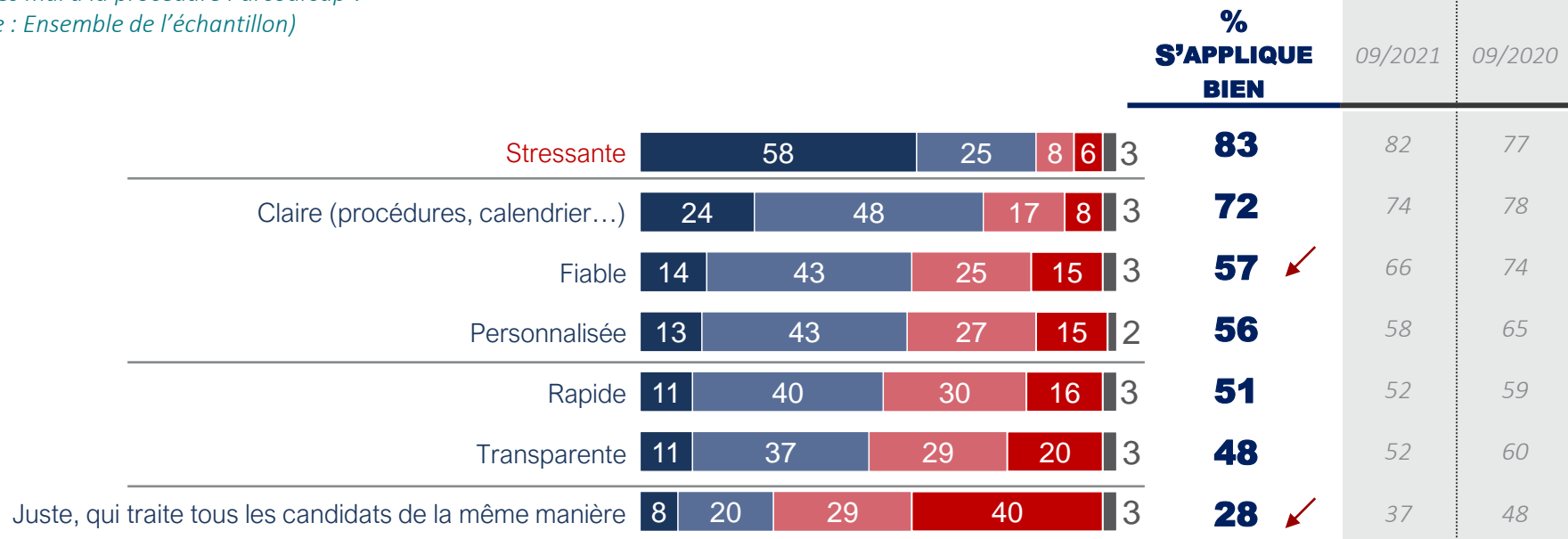
PLUTÔT MOINS BIEN  
PASSÉE QUE PRÉVU

VOUS N'AVIEZ PAS D'IMAGE PRÉCONÇUE  
DE LA PROCÉDURE PARCOURSUP

# Si la plateforme est jugée claire et fiable (malgré un retrait sensible de sa fiabilité et de son équité), elle reste une source de stress et d'inégalités pour les étudiants

Question : « Pour chacun des adjectifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à la procédure Parcoursup ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



S'APPLIQUE TRÈS BIEN

S'APPLIQUE PLUTÔT BIEN

S'APPLIQUE PLUTÔT MAL

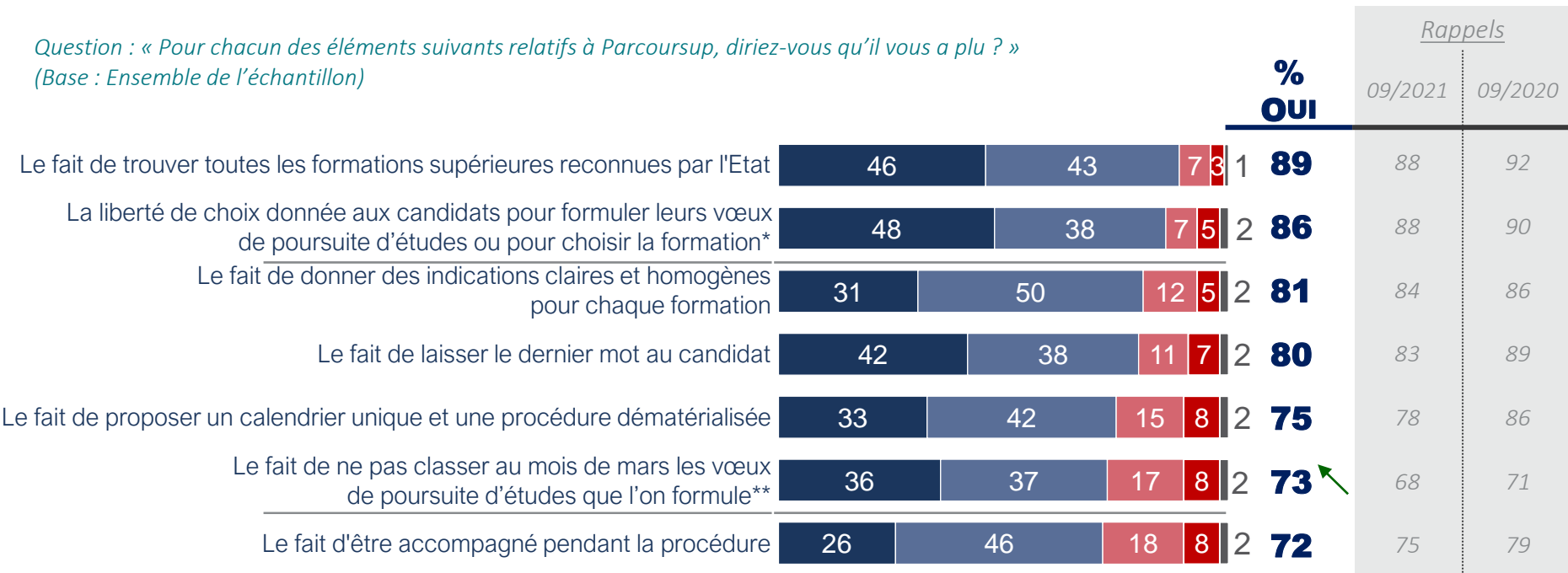
S'APPLIQUE TRÈS MAL

NE SE PRONONCE PAS

# Les néo-bacheliers apprécient dans Parcoursup le fait de trouver toutes les formations reconnues par l'Etat mais aussi la liberté de formuler leurs vœux

Question : « Pour chacun des éléments suivants relatifs à Parcoursup, diriez-vous qu'il vous a plu ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



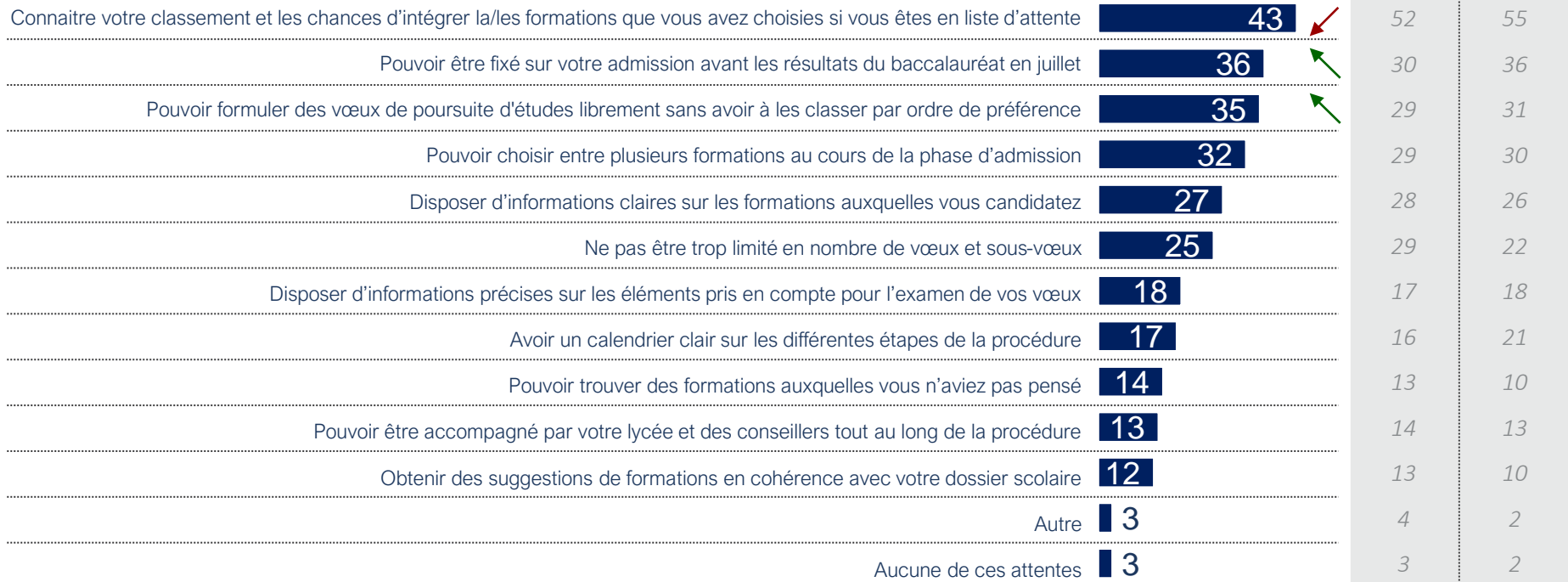
\*En 2021 : La liberté de choix donnée aux candidats

\*\* En 2021 : Le fait de ne pas classer ses vœux

# Les principales attentes des néo-bacheliers évoluent sensiblement cette année

Question : « Quelles étaient vos principales attentes à l'égard de Parcoursup ? »

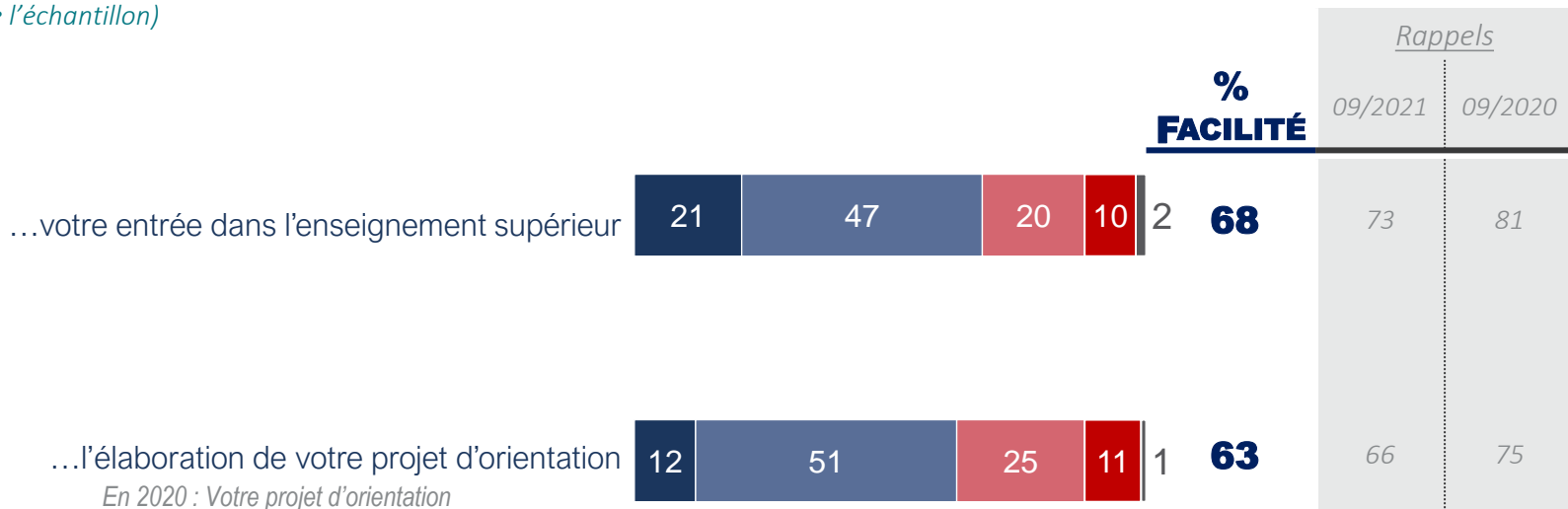
(Base : Ensemble de l'échantillon)



# Pour plus des 2/3 des tiers des jeunes sondés, Parcoursup a facilité leur entrée dans l'enseignement supérieur (même si cet indicateur est en baisse sensible depuis deux ans) ainsi que l'élaboration de leur projet d'orientation

Question : « Diriez-vous que Parcoursup a vraiment facilité, plutôt facilité, plutôt compliqué ou vraiment compliqué... »

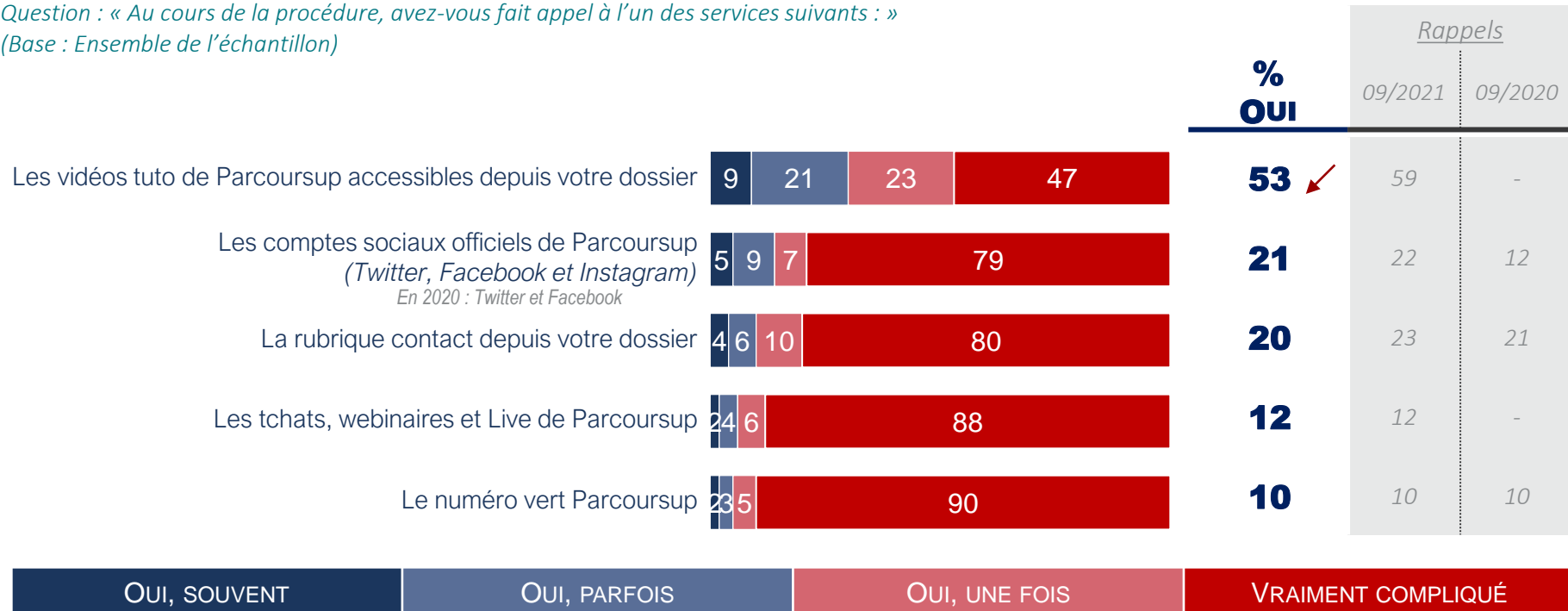
(Base : Ensemble de l'échantillon)



# Les vidéos tuto de Parcoursup reste le service privilégié pour plus d'1 étudiant sur 2 – les autres canaux peinent à s'intégrer à leurs habitudes

Question : « Au cours de la procédure, avez-vous fait appel à l'un des services suivants : »

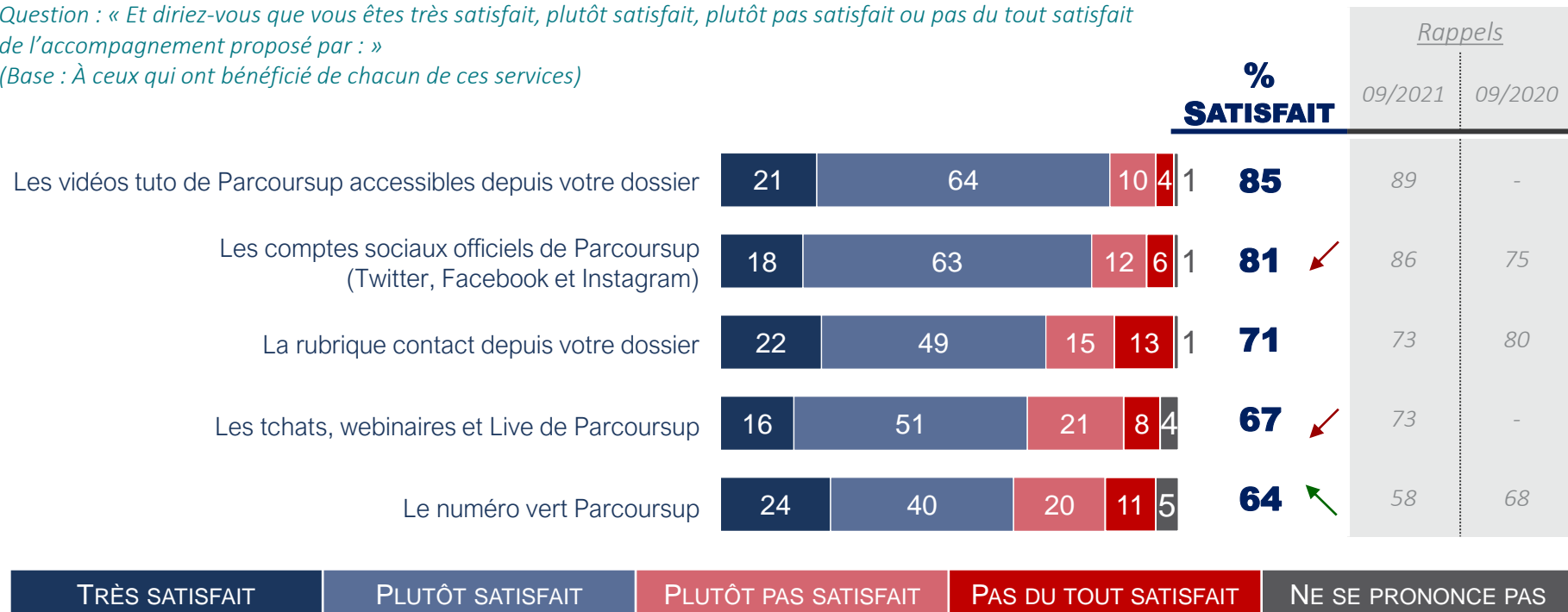
(Base : Ensemble de l'échantillon)



# Et la satisfaction quant à l'utilisation des différents services reste très positive

Question : « Et diriez-vous que vous êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait ou pas du tout satisfait de l'accompagnement proposé par : »

(Base : À ceux qui ont bénéficié de chacun de ces services)





# ANNEXES



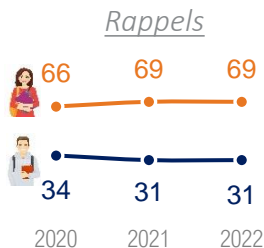
# ANNEXE 1

## PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

## SEXE



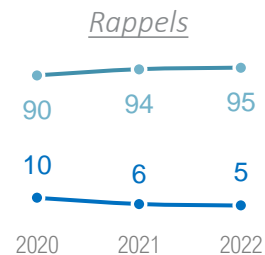
69% 31%



## TRANCHES D'ÂGE

16-18 ans 95%

19-20 ans 5%

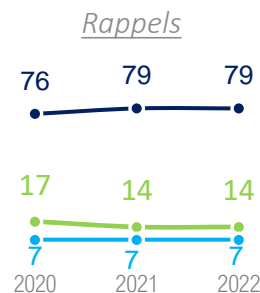
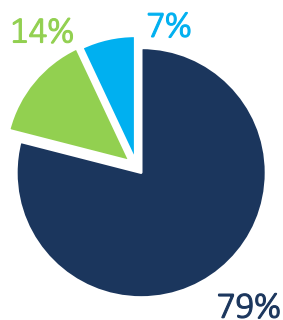


**Moyenne : 18 ans**

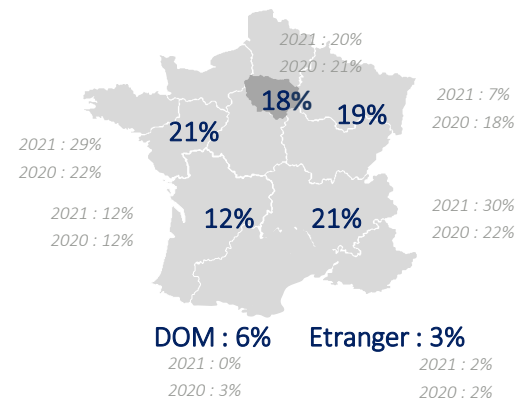
2020 : 18 ans / 2021 18 ans

## TYPE DE BACCALAURÉAT OBTENU

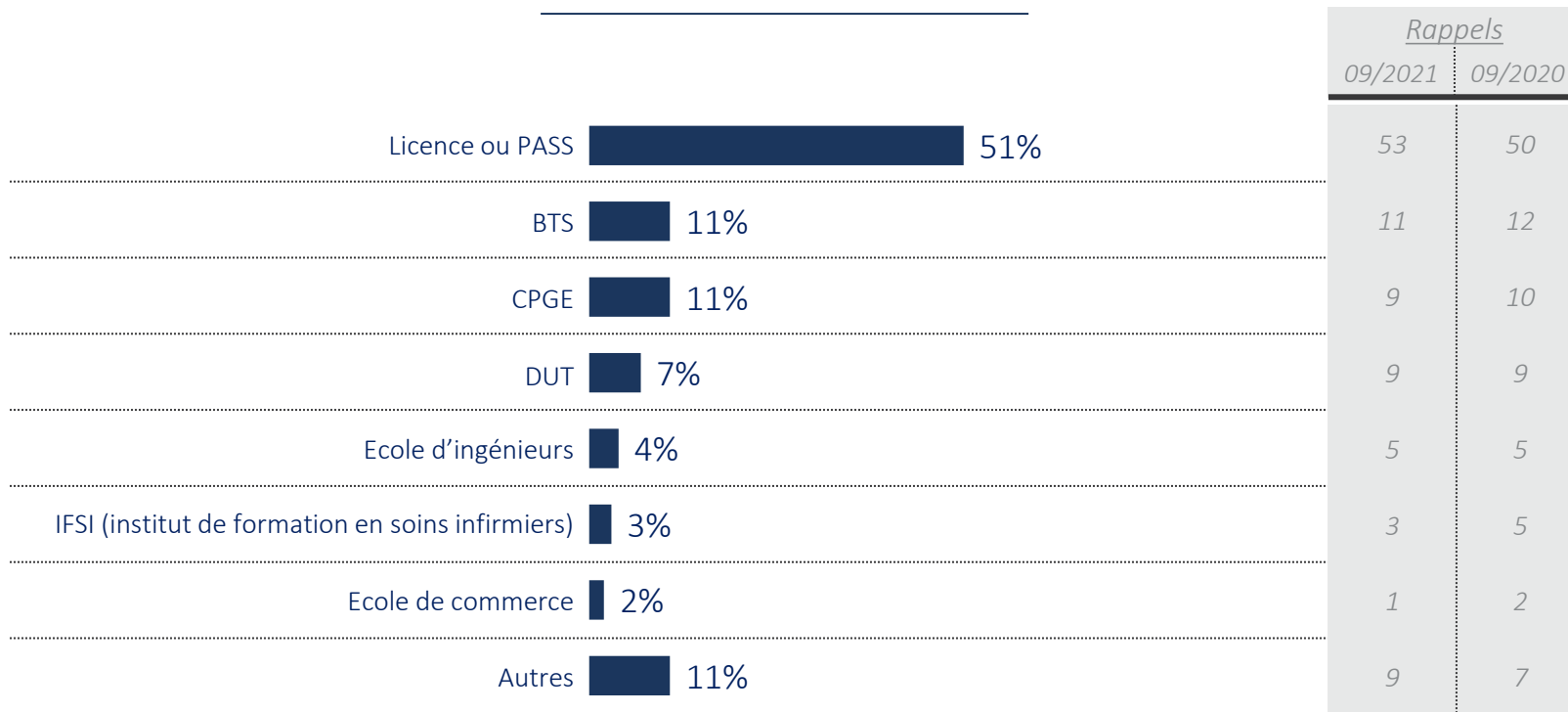
- Général
- Technologique
- Professionnel



## RÉGIONS



### FORMATION POST BAC





# ANNEXE 2



# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats :

# Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

**Echantillon** : structure et représentativité

**Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

**Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

**Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



## A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.